



Az ifjúság helyzete vidéken

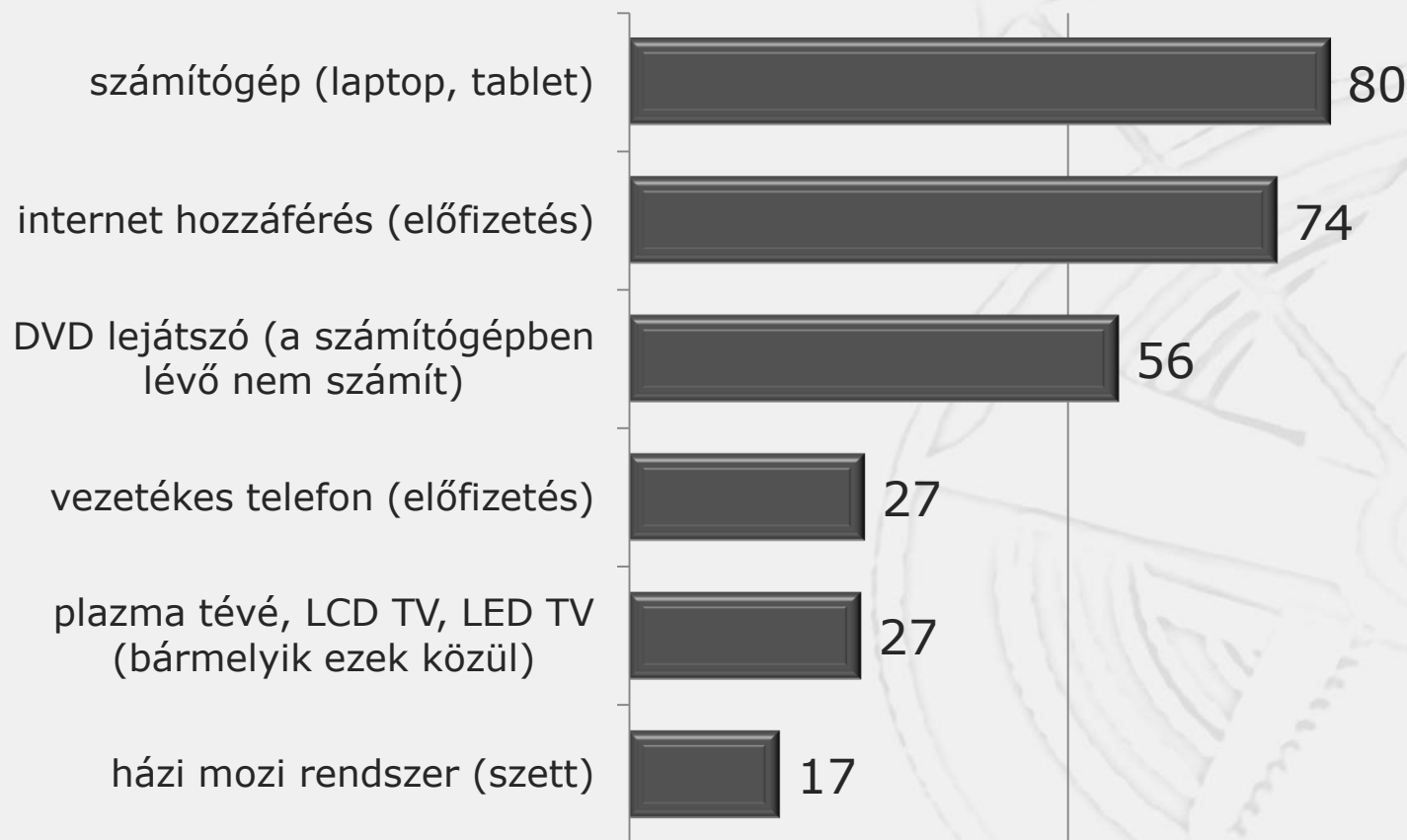
A „Magyar Ifjúság 2012” alapján



A megközelítés

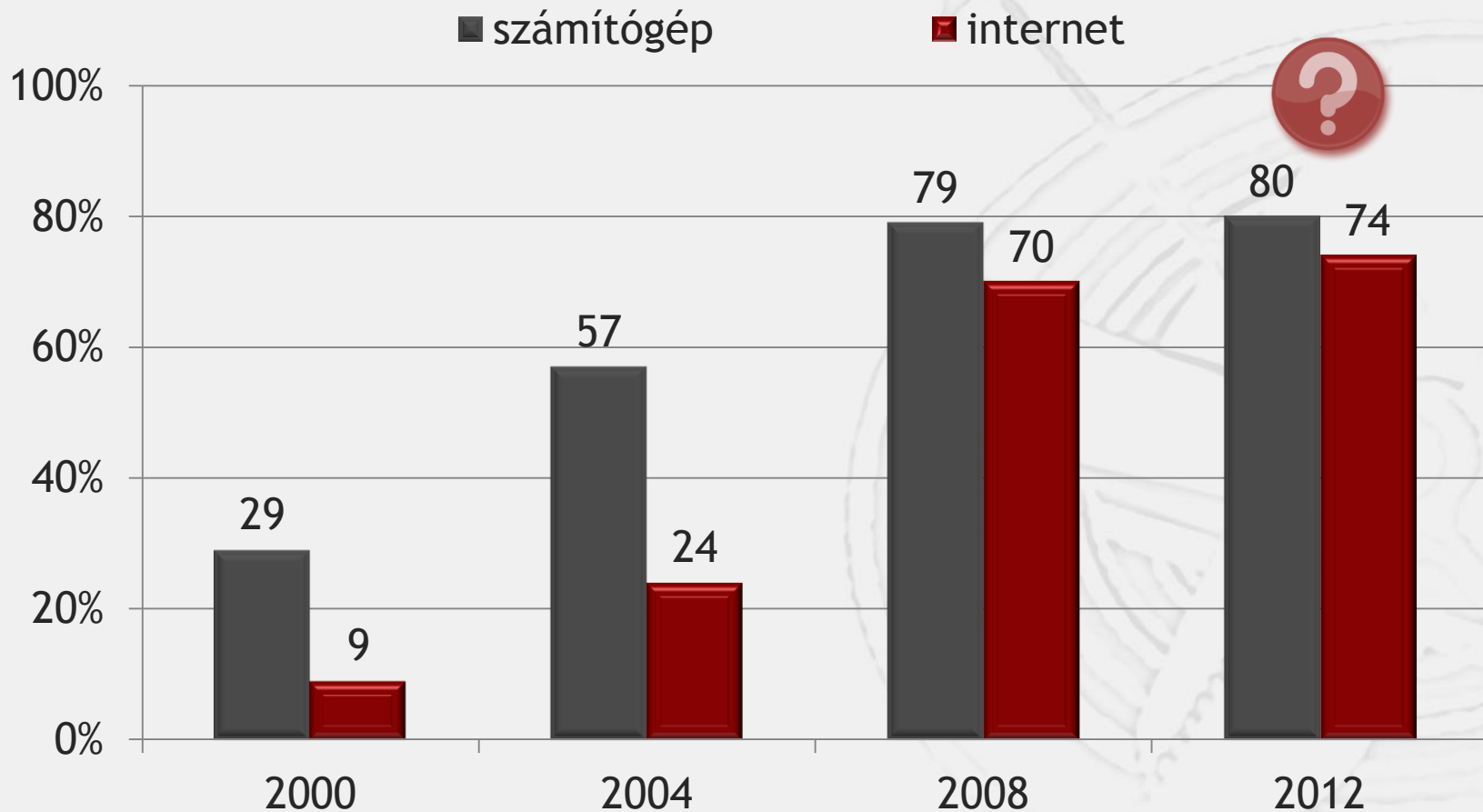
- „Az AGRYA agrár és **vidékfejlesztési** szervezet.”
- „Az AGRYA másik kiemelkedő célja, hogy segítséget nyújtson abban, hogy a falusi, de nem mezőgazdasági termelést folytató **fiatalok ne hagyják el a falujukat**. A helyben maradó **fiatalok erősítsék a helyi közösséget**, vállaljanak részt és felelősséget a település életében.”

Digitális eszközökhöz való hozzáférés (%)





Internet és számítógép-hozzáférés (%)





Digitális mélyszegénység a fiatalok körében

20% - nincs közvetlen internetelérés

11% - nincs a háztartásában digitális eszköz



Digitális mélyszegénységben élő fiatalok

Észak-Magyarországon és Észak-Alföldön az arányuk 30% feletti

A községekben élő fiatalok negyede (25%)

42% naponta anyagi gondokkal küzd, vagy nélkülözések között él

Háromnegyedük (74%) nem tanul, kétharmaduk (68%) nem dolgozik

Harmaduknak (35%) nincsenek barátai



Digitális mélyszegénységben élő fiatalok

80% hétvégén is otthon ül

Szabadidejében 53% tévét néz

77% nem sportol

Az átlagosnál bizalmatlanabbak (média, személyes kapcsolatok)

... és 375 ezren vannak



Versenyképességi szempontok

- A felhasznált nyersanyag hozzáférhetősége, ára és szállításának költsége. **INFORMÁCIÓ**
- A közművesítettség és a közművek költsége. **DIGITÁLIS KÖZMŰ**
- Bérköltség, képzettség. **DIGITÁLIS ÍRÁSTUDÁS**

2013-ban gazdasági IKT igény 90%
Egyén → Közösség → Gazdaság



Népeségmegtartó erő

- Digitális aktivitás közösségi aktivitást eredményez.
- Digitális írástudás = generális tudás, nem szektor-specifikus tudás.
- Távmunka

Köszönöm a figyelmet!

